

Alcuni titoli dalla rassegna stampa:

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO 06/05/08

<http://www.studiofabris.it/allegati/01.pdf>

“ Traffico in tilt. Seni sui manifesti, intervengono i vigili”

CORRIERE DEL MEZZOGIORNO 13/05/08

http://corrieredelmezzogiorno.corriere.it/campania/cronache/articoli/2008/05_Maggio/12/giulia_tlines.shtml

“ Svelato il volto dello spot dei seni procaci: la “modella” E’ una commessa napoletana”

LA REPUBBLICA 13/05/08

“ La ragazza misteriosa è una commessa”

IL MATTINO 13/05/08

“ Giulia tra i due vulcani, ecco miss cartellone”

ROMA 13/05/08

<http://www.studiofabris.it/allegati/02.jpeg>

“ I seni della TTT lines restano al loro posto”

NP NUOVI PROTAGONISTI 16/05/08

“ Yvonne Fabris - Quello spot vulcanico”

<http://www.studiofabris.it/allegati/04.jpeg>

CORRIERE DELLA SERA 16/05/08

http://www.corriere.it/cronache/08_maggio_04/cartelloni_seno_napoli_traffico_941fafd2-1a17-11dd-ab0f-00144f486ba6.shtml

“ Pubblicità con seni prosperosi, traffico rallentato a Napoli”

IL MATTINO 24/05/08

“ E i seni sul manifesto stanno a guardare”

di Enrico Bertolino

OGGI 28/05/08

“ Sono io la scugnizza che ha bloccato Napoli”

GENTE 29/05/08

“ Le mie curve hanno paralizzato Napoli”

IL DENARO 06/06/08

<http://www.denaro.it/VisArticolo.aspx?IdArt=537441&KeyW=>

“ TTT Lines: esempio di strategia efficace”

Alcuni titoli dalla rassegna internet:

PANORAMA.it 05/05/08

<http://blog.panorama.it/italia/2008/05/05/pubblicita-hard-a-fuorigrotta-e-il-traffico-va-in-tilt/>

“ Pubblicità hard a Fuorigrotta. E il traffico va in tilt”

9001.it 05/05/08

<http://www.90011.it/stampaArticolo.asp?idnotizia=3432>

“ Traffico paralizzato per pubblicità osè”

CORRIERE.it 08/05/08

http://www.corriere.it/cronache/08_maggio_04/cartelloni_seno_napoli_traffico_941fafd2-1a17-11dd-ab0f-00144f486ba6.shtml

“ Pubblicità con seni prosperosi, traffico rallentato a Napoli”

METRONEWS.it 07/05/08

<http://www.studiofabris.it/allegat/03.pdf>

“ Mi consenta...intervista ad Yvonne Fabris”

ITALIANOSDARGENTINA.com 14/05/08

<http://www.italianosdargentina.com.ar/index.php?IdNot=16231>

“ Pubblicità sexy: Giulia Mango il seno più famoso d'Italia”

TGCOM. MEDIASET .it 05/05/08

<http://www.tgcom.mediaset.it/cronaca/articoli/articolo412110.shtml>

“ Pubblicità con seni prosperosi, traffico rallentato a Napoli”

VIDEOCOMUNICAZIONI.com 12/05/08

<http://www.videocomunicazioni.com/2008/05/12/campagna-choc-ttt-lines-si-difende/>

“ Campagna choc, TTT Lines si difende”

BLOG.NORZ.it 06/05/08

<http://www.norz.it/weblog/?p=128>

“ Vesuvio ed Etna mai così vicini”